

Descriere

- Cursul are o durată de 2 zile, existând posibilitatea separării în 2-3 module pentru a exista flexibilitate în stabilirea zilelor de curs, durata totală este de 12 ore;
- Ca metodologie a cursului, utilizăm metoda activ participativă, prin exerciții de comunicare și relaționare, jocuri de rol, home assignments, s.a.;
- Numărul optim de participanți este între 5 și 15.

Comunicare



Beneficii ale programului

- ✓ Eficientizarea procesului de comunicare
- ✓ Îmbunătățirea performanțelor participanților (și echipelor din care fac parte) prin eliminarea erorilor datorate comunicării defectuoase
- ✓ Îmbunătățirea "climatului organizațional"

Teme de discutie

1. Provocarea comunicării
 - Acceptarea provocării: Formarea unei atitudini orientate spre rezolvarea problemelor de comunicare
 - Cauza eșecurilor: conștientizarea faptului că provocări în comunicare întotdeauna există și revenirea în starea de acceptare a provocării
 - Echilibrarea provocărilor și atitudinii proactive
2. Presupunem că...
 - Impactul presupunerilor: ce presupun oamenii și cum afectează presupunerile procesul de comunicare?
 - Concluzii de tras: metode de a formula concluzii fondate și reale
3. Dinamica în comunicare
 - Simplitate și complexitate (în exprimare): când este oportun să te exprimi în mod simplu sau complex? Cum le combini?
 - Folosește evidențierea, formalitatea, umorul, emoțiile
 - Păstrarea controlului: modalități de urmărire și direcționare a firului discuției

4. Comunicare managerială
 - Canale sau golfuri: controlarea cantității de informații (information flow)
 - Mesager sau masor?: tipuri comportamentale în comunicarea middle managerilor – mesagerul transmite strict ce i s-a spus, iar masorul îmbracă informația frumos și menajează interlocutorii. Avantaje și riscuri.
 - Implicarea interlocutorilor: cum crezi "buy in" pentru ideile tale.
5. Bariere în comunicare
 - Bariere personale, organizaționale și procedurale
 - Bârfele: bune sau rele?
 - Depășirea barierelor: modalități de rezolvare a unor situații des întâlnite.
6. Tu, comunicatorul
 - Comunicarea conștientă: conștientizarea impactului comunicării sau lipsei lui
 - Comunicatorii veștilor bune: adoptarea diferitelor tipuri de atitudini și tipare de comunicare pentru atingerea obiectivelor specifice
 - Comunicarea individuală și de grup: diferențe, avantaje și dezavantaje în anumite situații

*Se pot include și alte teme la cerere sau în urma aplicării analizei nevoilor.

