



SalesRace

Componente

1. Cresterea vanzarilor

- ✓ Programul stimuleaza cresterea vanzarilor motivand personalul responsabil de vanzari, dar si oferindu-le informatii necesare dezvoltarii. Pe langa accesul la informatii de baza vanzatorii vor putea pune in aplicarea propriile idei si strategii de crestere.
- ✓ Ca urmare a programelor desfasurate pana in prezent clientii nostri (din domeniul retail si distributie) au inregistrat cresteri intre 12% si 40% pe perioada de desfasurare a concursului.

2. Evaluare de personal

- ✓ Evaluarea se desfasoara in mod eficient pentru ca vanzatorii sunt motivati sa performeze pe perioada evaluarii, iar acest lucru permite dezvaluirea adevaratului potential al acestora.

3. Motivare

- ✓ Una dintre elementele cheie care diferentiaza Salesrace de alte concursuri este partea componenta motivationala moderna (Modelul Bartle, Teoria motivationala AJK, gamification, teoria tendintei realizarii Sinelui – C. Rogers, etc.) si adaptata climatului din retail.

Descriere

Concursul Salesrace este un program de dezvoltare si evaluare cu componentele:

- Cresterea vanzarilor
- Evaluare de personal
- Motivare
- Idei noi de marketing
- Feedback de la angajati
- Evaluarea nevoilor de formare

4. Idei noi de marketing

- ✓ Fiecare echipa (magazin) va fi responsabila de dezvoltarea si planificarea unei mini-campanii de guerilla marketing care sa functioneze tinand cont de specificul locatiei lor. Aceste idei vor fi centralizate, evaluate si in cazul in care se doreste, replicate.

5. Feedback de la angajati

- ✓ Obtinerea feedbackului REAL si ONEST este o provocare in orice organizatie. SalesRace ofera o modalitate inedita, aproape imperceptibila de a oferi feedback.

6. Evaluarea nevoilor de dezvoltare

- ✓ Datorita faptului ca participantii la concurs isi vor dori sa performeze si faptului ca li se va oferi posibilitatea de a cere sfaturi, nevoile de dezvoltare ale organizatiei se vor contura intr-un mod organic si precis.





SalesRace

De ce SalesRace

SalesRace se diferentiaza fata de obisnuitele concursuri prin:

- Componenta motivationala (practic asta genereaza cresterea)
- Structura agreabila pentru participanti
- Sistemul de raportare complex
- Posibilitatea de a evalua in mod corect si eficient personalul

Beneficii

Prin acest program puteti:

- ✓ Creste vanzarile
- ✓ Imbunatati climatul organizational
- ✓ Motiva si fideliza angajatii
- ✓ Gasi idei de promovare relevante
- ✓ Culege feedback din piata
- ✓ Evalua in mod eficient personalul

Raportare

Cresterea obtinuta

Produse performante

Potentialul personalului

Necesitatile de dezvoltare

Campanii de marketing performante

Metode performante de cross-selling

