



Tech motivation

De ce?

Motivarea presupune mult mai mult decât să determini o persoană să facă ceva. Dacă vrem ca starea de motivare să fie una de durată este nevoie să creăm o cultură organizațională care să ofere mixul potrivit de provocare, apartenență, feedback, recompense, constrângeri și multe alte elemente.

Puncte cheie de invatare

- ✓ Combinarea factorilor de motivare intrinsecă și extrinsecă
- ✓ Evaluarea nevoilor organizației
- ✓ Intervenții asupra culturii organizaționale
- ✓ Crearea de sisteme de motivare

Opțiuni de livrare

- Durata trainingului este de 12 ore pe parcursul a 4 zile
- Număr participanți: 5 - 15

Metodologie

Trainingul este împărțit în 4 sesiuni:

1. Training de 3.5 - 4 ore de dezvoltare a competențelor de motivare (studii de caz relevante pentru industria clientului – din portofoliul Harvard Business Review - și dezbateri pe marginea diferitelor teorii motivaționale)
2. Team meeting – participanții se întâlnesc cu propriile echipe și participă la activități de echipă care relevă nevoile de motivare ale echipelor
3. GAMER™ (4 ore) - o simulare de game design care ajută la așezarea în context ale informațiilor deja asimilate și la formarea unui plan de motivare coerent și potrivit culturii organizaționale curente
4. Sesiune de follow-up – constă într-o evaluare 360 de grade a planurilor motivaționale și o sesiune de Brainstorming pentru îmbunătățirea acestora.

